



perspective de recherche

Valoriser la démarche de développement durable



Réseau entreprise et
développement durable

À quel moment trop est-il trop? Les dangers d'un mécénat d'entreprise excessif

RÉSUMÉ

La présente étude conclut que le mécénat d'entreprise et la performance financière entretiennent une relation en U inversée. En d'autres mots, le modèle élaboré par les auteurs de l'étude montre que la relation est positive jusqu'à ce que les activités philanthropiques de l'entreprise atteignent un certain niveau, puis neutre, voire négative, une fois ce niveau dépassé. Les activités de mécénat peuvent créer davantage de retombées financières pour les entreprises qui évoluent dans un environnement concurrentiel en évolution que pour les entreprises qui appartiennent à des industries stables.

CONTEXTE

Certains chercheurs défendent l'idée qu'il existe une relation positive entre le mécénat d'entreprise et la performance financière tandis que d'autres soutiennent que cette relation est négative. La relation peut se révéler plus complexe puisque les entreprises ne s'engagent pas toujours dans des activités philanthropiques pour des motivations financières.

FAITS SAILLANTS ET CONCLUSIONS

- Jusqu'à un certain niveau, les activités de mécénat permettent aux entreprises de conserver et de protéger l'accès à des ressources essentielles contrôlées par des parties prenantes. Au-delà de ce niveau, les avantages financiers sont peu à peu contrebalancés par l'augmentation des coûts directs (ressources réelles utilisées pour faire des dons) et les coûts de délégation (la possibilité que des gestionnaires canalisent les ressources vers leurs projets de prédilection).
- Le mécénat peut profiter financièrement aux entreprises qui évoluent dans un environnement dynamique car l'accès à certaines ressources cruciales dépend des parties prenantes et une image et une réputation positives jouent un rôle important.
- Les entreprises dont les ressources inutilisées ainsi que les activités de R&D et de publicité sont supérieures à la moyenne tendent à donner davantage à la communauté.
- À des niveaux élevés, les activités philanthropiques procurent des rendements financiers marginaux inférieurs aux rendements générés par les activités de R&D et de publicité.

IMPLICATIONS POUR LES GESTIONNAIRES

Les gestionnaires qui œuvrent dans des industries très instables et dynamiques voudront peut-être accroître leurs activités de mécénat. Cependant, le mécénat d'entreprise n'aura pas toujours d'impact positif sur le rendement financier de l'entreprise, en particulier lorsque les montants impliqués dépassent un certain seuil. À de haut niveau, les activités de mécénat peuvent s'avérer peu

rentables comparativement à d'autres activités clés telles que les activités de R&D et la publicité.

IMPLICATIONS POUR LES CHERCHEURS

De futures recherches pourraient être entreprises pour 1) examiner d'autres dimensions de la performance sociale de l'entreprise; 2) étudier d'autres facteurs modérateurs que le dynamisme de l'environnement; 3) examiner les conditions limites éventuelles afin de mieux comprendre pourquoi les résultats de la présente recherche contredisent les conclusions de certaines recherches antérieures; 4) intégrer plusieurs variables sous-jacentes (p. ex., réputation de l'entreprise et collaboration des parties prenantes) directement dans les modèles.

MÉTHODES

Les auteurs ont créé des modèles permettant de tester la relation entre les activités de mécénat des entreprises et la performance financière. Ils ont recueilli des données secondaires auprès de 817 entreprises états-uniennes entre 1987 et 1999 à l'aide des répertoires Taft Corporate Giving Directories et de la base de données COMPUSTAT de Standard & Poor. Les auteurs ont utilisé la méthode de régression, en particulier le modèle en deux étapes d'Heckman.

CITATION

Wang, Heli, Choi, Jaepil et Li, Jiatao. (2008). [Too little or too much? Untangling the relationship between corporate philanthropy and firm financial performance.](#) *Organization Science*, 19(1): 143-159.

PROCHAINES ÉTAPES

Consultez d'autres [Perspectives de recherche](#) sur le sujet [Écrivez-nous](#) vos questions et vos commentaires.

Visitez la section [Valoriser le développement durable](#) sur notre site.